

南あわじ旬だより原稿様式（春・夏・秋・冬 向け）

タイトル（サブタイトルがあっても構いません）

--

注目ポイント：特徴/一般やこれまでとの違い・変更点/きっかけ/呼びかけたいこと 等

-
-
-

本文 [リード文（概要を冒頭で伝える文。書くとすれば 5W2H を 200～300 字程度）を書いても構いません。]

※写真がある場合は別途画像データをご提供ください

※写真がある場合は別途画像データをご提供ください

※参考ホームページがあれば、URL を記載ください。

※参考ホームページがあれば、URL を記載ください。

この原稿に関する問合せ先

事業者名： _____ 担当： _____

電話： _____ メール： _____ @ _____

原稿作成前に考える **3つ** のこと（以下の①～③を整理してから、原稿作成してみてください）

今回リリースしたい事業について

① 何を、**1 番伝えたい**のか？

② この事業を実施しようと**思った理由**は？

③ そして、**未来をどう変えたい**のか？

○プレスリリースの切り口は？

最新情報、季節ネタ、おすすめ情報、見学・体験、ストーリー（人・物）、その他

○情報を届けたい「ターゲット層」はどんな人達？（具体的にイメージ）

○リリースのポイント、本文を作成

※上記①～③を基に、分かりやすくまとめる。

- ・
- ・
- ・

※あれば書いて欲しい内容

- (1) 今までとか一般的なものとはこういう点が違う、変えた点
- (2) 苦労した点（苦労話）、エピソード話
- (3) この事業を通じて将来がどうなって欲しいのか？（夢、目標）

※関連する写真があれば添付（写真がイマイチだとスルーされやすいので、きれい写真を）

→最後に「タイトル」を作成（相手に印象が残る、番組のテロップのようなイメージで）